

◆ CONCEPT

Cuddly Hearts 「携帯バッグ型簡易ペットトイレ」



ペットと一緒に外出する機会も多いはず。
持ち運びに便利で可愛いペットトイレがあったら…そんな想いからこの商品は誕生いたしました。
たたむとバッグとして 更に コンパクトに収納でき、広げるとトイレに変身するので持ち運びが大変便利。
従来のビニールコーティングとは違い、内側に、環境に優しい水溶性の特殊撥水加工がしてあるので
汚れが目立ったら資源ゴミ(段ボール)としてリサイクル可能。
笑った顔になっている持ち手部分と飛び散り防止の側面デザインにもこだわり、
持ち運び時もトイレに見えないように配慮したデザインです。
飼い主のマナー向上にも一役かきます。

商品開発&デザイン 高橋桂子(株式会社東京ベロマーケット)

◆ BRAND MESSAGE

Cuddly Hearts ブランド名の由来



例えば、
親が子どもを「抱きしめる」時のような「無条件の愛情」と
ペットや動物、自然を愛する「優しく正しい心」を忘れないでほしいという
思いをコンセプトに
ペットブランド「Cuddly Hearts」は誕生しました。

カドリー Cuddly=抱きしめる かわいい
ハーツ Hearts=心・気持ち
を表しています。
感動とはみんなで分かち合う 素敵な宝物だと思っております。

100%アーティストではなく、使う人の目線に立った
意味のある120%の創意工夫で新しいものを作っていきたいという思いが
業務に対するポリシーです。